

MANIFIESTO DE CREACION DE LA PLATAFORMA DE INICIATIVAS CULTURALES URBANAS DE VALENCIA

La creación de iniciativas para el desarrollo de diferentes proyectos culturales independientes de artes plásticas, artes escénicas, música, danza, arte urbano, entre otras expresiones en la ciudad de Valencia, ha surgido en los últimos años, a partir de una necesidad colectiva de desarrollar e impulsar espacios culturales no convencionales en la ciudad, como respuesta ante la falta de políticas activas en el desarrollo cultural, y a la progresiva eliminación de los certámenes de referencia, así como la reducción y eliminación por parte de la administración de recursos presupuestarios vitales para el desarrollo de la cultura.

Estos Iniciativas han surgido desde movimientos ciudadanos, asociaciones culturales y vecinales, productoras independientes, colectivos de artistas o gestores culturales con el objetivo de implicar a la ciudadanía y al sector cultural y artístico de una manera más activa en el fomento de la cultura en los barrios.

Su diversidad y modelo de gestión supone una innovación social, creando una dinámica colaborativa, participativa y auto gestionada desde los propios distritos urbanos, implicando a la ciudadanía en el desarrollo de la cultura como una estrategia de cohesión social y de desarrollo económico .

Estas iniciativas se ha ido constituyendo como un referente cultural y de vanguardia dentro del calendario artístico y escénico en la ciudad de Valencia, con proyección en el ámbito nacional e internacional. La gran aceptación del público con más de 10 iniciativas culturales urbanas distribuidas en un calendario anual, consolidado una oferta cultural y de ocio de primer nivel, son resultados que muestran que estas iniciativas se han constituido como referentes para la creación de públicos y el impulso de la cultura como un valor de desarrollo social de primer nivel.

La Plataforma de Iniciativas Culturales Urbanas de Valencia se crea en un marco de colaboración con los siguientes objetivos

- Crear una Plataforma de Iniciativas Culturales Urbanas en Valencia para presentarnos como colectivo ante la administración y buscar sinergias con actores culturales, sociales y de desarrollo económico.

- Construir un marco de colaboración entre las diferentes iniciativas del área metropolitana de Valencia, diseñando un calendario común y compartiendo recursos y operativa para la promoción y viabilidad de los diferentes proyectos culturales.
- Establecer líneas de búsqueda de recursos conjuntos en referencia a desarrollar un proyecto global de dinamización cultural y social en la ciudad (Unión Europea, Gobierno central y Autonómico, Administraciones locales y demás financiadores públicos y privados)
- Establecer un marco de colaboración con otras ciudades y colectivos a nivel estatal y europeo buscando sinergias que nos permitan trabajar en red.

Desde la Plataforma de Iniciativas Culturales Urbanas ponemos de manifiesto:

- La necesidad de fomentar modelos de participación social y de creación de públicos para la dinamización de la cultura en los barrios de la ciudad de Valencia.
- El desarrollo de modelos de participación donde ser interlocutores y contribuir al diseño y estructuración de las políticas culturales.
- Fomentar la creación de un Plan estratégico que incluya el fomento de las artes plásticas, artes escénicas, música, danza, arte urbano, etc... como elemento de dinamización de los barrios, del ocio activo y de desarrollo económico en la ciudad.
- Creación de un programa que identifique a estas Iniciativas Culturales Urbanas como colectivo, teniendo acceso a todas las líneas presupuestarias disponibles y al funcionamiento de las ayudas e incentivos.
- Diversificación de los espacios escénicos y adaptación de las legislaciones que permitan un mayor flexibilidad en el desarrollo de la actividad escénica y artística en espacios urbanos, asociativos y de ocio desde la convivencia.
- Puesta en marcha de modelos de fiscalización que incentiven el desarrollo y viabilidad de la cultura, faciliten el mecenazgo y el desarrollo de un modelo de financiación público-privado.

Por todo ello desde la Plataforma de Iniciativas Culturales Urbanas consideramos que:

- 1.- La cultura es un bien común y un proceso en constante transformación que refleja las dinámicas sociales, el resultado del cual no tiene que ser necesariamente una obra o un producto mercantil.
- 2.- La cultura tiene que ser libre y plural, y las políticas culturales tienen que reflejar, fomentar y garantizar esta libertad y esta pluralidad.
- 3.- La política cultural tiene que dotar de recursos las actividades de investigación, producción, exhibición, difusión y educación cultural, desde una óptica sostenible y en base a su valor social.
- 3.- La política cultural no puede estar orientada a una mera obtención de beneficios económicos.
- 4.- Accionamiento y desarrollo de modelos culturales a largo plazo, inclusivos, participativos, sostenibles, exploratorios y de investigación.
- 5.- La política cultural debe ser participativa y consultiva, destinada a las mejoras de una sociedad civilizada.
- 6.- El desarrollo de la política cultural no puede ser en ningún caso, moneda de cambio bajo el influjo de intereses partidistas.
- 7.- Los modelos de gestión cultural deben incidir en el reparto equitativo de los recursos públicos destinados a la cultura.
- 8.- Reconsideración desde la política nacional los tipos impositivos (21 %) que se gravan a la cultura.
- 9.- Valorizar la función educadora y social del arte y la cultura en la escuela, en los barrios, en las ciudades.
- 10.- Profundizar en los análisis históricos que influyen en la cultura.
- 11.- Educar desde la cultura.
- 12.- Desarrollo de un modelo sostenible y participativo basado en la "Cultura Próxima", participativa y accesible en el ámbito territorial.
- 13.- Desterrar los modelos de clichés que deterioran la cultura y pone en juego el desarrollo igualitario de la sociedad. La cultura es universal y patrimonio social.
- 14.- Desarrollar políticas culturales particulares para la globalidad social.
- 15.- Vertebrar gestión-empresa-sociedad-recursos.
- 16.- Re contextualizar y redefinir desde la política nacional la ley de mecenazgo en materia cultural con carácter urgente.
- 17.- Las instituciones públicas culturales (Museos, casas de cultura, etc) deben acoger en sus órganos de administración a profesionales independientes con sus respectivos consejos de gobiernos, también independientes y de forma rotativa y limitada en el

tiempo basado en el modelo de concurso de pública concurrencia. No se debe en ningún caso, politizar la cultura.

18.- Fomentar el desarrollo de la cultura como fuente generadora de riqueza, empleo y progreso.

19.- Asimilación del nuevo contexto histórico y vivencial de los flujos migratorios como accionadores de un modelo cultural basado en el intercambio y la “contaminación positiva” basado en el respeto mutuo. 20.- Accionar, un modelo de inmersión cultural, no impositivo; que incluya: historia, lengua, tradiciones y costumbres de la Comunitat Valenciana, destinado a todos aquellos que decidan establecer su residencia en la Comunidad Valenciana como parte de la integración en la colectividad.

Las siguientes Iniciativas Culturales Urbanas que se adhieren a este Manifiesto.

RUSSAFA ESCENICA

RUSSAFART

CIRCUITO BLUCLES

MUV! CIRCUITO MUSICA URBANA VALENCIA

CIUTAT VELLA OVERTA

DISTRITO 008

BENIMACLET CONFUSION

INTRAMURS

CABANYAL INTIM